

Mardi 31 Mars et Mercredi 1^{er} Avril 2009, Paris

LES RENCONTRES
L'USINE NOUVELLE &

**INDUSTRIE ET
TECHNOLOGIES**
www.industrie-technologies.com



BUREAUX D'ÉTUDES :

DÉVELOPPEZ VOTRE COMPÉTITIVITÉ GRÂCE AUX NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES

- Réduire le nombre de prototypes nécessaires à la validation d'un modèle
- Mutualiser les outils et services disponibles pour un processus de conception 100 % numérique
- Travail collaboratif : quels supports et organisations pour partager efficacement l'information

Avec notamment les participations de :

DASSAULT AVIATION - DECATHLON - EUROCOPTER - RENAULT - VALEO - ...

En partenariat avec

Autodesk®



Avec le soutien de

CIMdata®



Bureaux d'études : comment réussir l'intégration numérique à toutes les étapes de conception

Limiter le nombre des prototypes, réduire les temps et coûts de conception, améliorer les performances, l'ergonomie et le caractère innovant des produits : voilà quelques unes des possibilités offertes par les nouveaux outils numériques. La réalité virtuelle présente bien d'autres atouts :

- la fabrication rapide des produits personnalisés en petite série
- le remplacement des tests coûteux par des simulations virtuelles
- l'amélioration des qualités ergonomiques des produits en 3D via les technologies haptiques

Cependant, l'utilisation de nouveaux outils numériques modifie les façons de travailler, de communiquer et impose aux bureaux d'études de trouver des réponses aux questions suivantes :

- comment engager un véritable travail collaboratif avec ses partenaires internes et externes, français ou étrangers
- quelle gestion documentaire dans le cadre de projets 3D
- comment adapter son système d'information aux évolutions du marché
- comment faire participer le marketing et le client final à la conception de nouveaux produits

Pour répondre à ces questions, L'Usine Nouvelle et Industrie et Technologies vous convie à la prochaine rencontre consacrée aux Bureaux d'Etudes. Les débats et les interventions s'articuleront autour des problématiques liées à la mise en œuvre de ces nouvelles technologies chez les grands donneurs d'ordres. Vous pourrez ainsi bénéficier des retours et partages d'expériences des décideurs issus des secteurs de l'automobile, de l'aéronautique, du textile,...

Persuadée de la richesse de ces échanges, je vous donne rendez-vous les 31 Mars et 1^{er} Avril prochains à Paris.

Au plaisir de vous y retrouver.

Aurélié PASQUIER
Chef de projets, L'Usine Nouvelle
et Industrie et Technologies

Conférence - Mardi 31 mars 2009

Journée animée par Jean-François Prévéraud, Journaliste, Industrie et Technologies/ L'Usine Nouvelle

08h30 Accueil des participants

COMMENT DÉPASSER LES CONTRAINTES ORGANISATIONNELLES DANS LA MISE EN PLACE DE PROJETS NUMÉRIQUES

09h00 Enjeux, évolutions et perspectives des bureaux d'études à l'heure du numérique

- Quels impacts sur la stratégie développement produit et l'organisation du travail
- Quelles relations établir entre les grands donneurs d'ordres et les BE

JEAN-FRANÇOIS PREVÉRAUD, JOURNALISTE, INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES / L'USINE NOUVELLE

09h15 Comment le Digital Prototyping permet de réduire le nombre de prototypes physiques

- Comment visualiser, simuler et analyser les performances réelles des produits lors de la phase de conception
- Comment améliorer la qualité des produits et encourager l'innovation

RICHARD COMTE, SALES MANAGER, AUTODESK

10h00 Comment sauvegarder et réutiliser à long terme des données projets 3D

- Comment prendre en compte les spécificités 3D
- Comment anticiper l'évolution des logiciels 3D

ALEXANDRE LOIRE, CHEF DE PROJET INGÉNIERIE, GALIA

10h30 Pause

11h00 Le travail collaboratif : comment instaurer une meilleure communication entre le BE et les partenaires internes et externes

- Quels supports techniques et quelles méthodes organisationnelles pour partager l'information
- Analyser, planifier et contrôler : vers une gestion de projets plus efficace
- Comment harmoniser les méthodes et les technologies face au développement offshore

PIERRE GRIMALDI, RESPONSABLE DES SYSTÈMES INFORMATIQUES DE PRODUCTION ET CONCEPTION, DECATHLON
MARC HITTINGER, CHEF DU DÉPARTEMENT MÉTHODES À LA DSI, SNECMA

12h00 Comment protéger vos innovations dans un contexte d'internationalisation de projets

- Comment valoriser la propriété intellectuelle en tant qu'élément de compétitivité
- Comment mieux anticiper et évaluer les risques de contrefaçon
- Comment cerner les problèmes de liberté d'exploitation

MONIQUE BENOIT, DIRECTRICE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, VALEO

12h30 En quoi le lean engineering peut-il optimiser les performances du bureau d'études

- Vers un nouveau paradigme : le " test-then-design "
- Comment valoriser le savoir face à un changement de culture
- Comment et à qui se comparer

MICHEL MAURINO, DIRECTEUR GÉNÉRAL, VINCI CONSULTING

13h00 Déjeuner

COMMENT RÉUSSIR L'INTÉGRATION DU NUMÉRIQUE À TOUTES LES ÉTAPES DE CONCEPTION ET DE DÉVELOPPEMENT

14h30 Comment gérer la mécatronique dans la conception des produits complexes

- Quels sont les enjeux stratégiques pour les entreprises industrielles
- Les fonctions PLM* éléments clés des procédés de conception mécatronique
- Mécatronique et PLM*, vecteur d'innovation dans les produits industriels

JACQUES CORNELIS, REPRÉSENTANT FRANCE, CIMDATA

15h00 Retour et partage d'expérience : quelles sont les contraintes et les bénéfices de l'intégration du numérique pour les BE, le marketing, la vente et la R&D

ARNAUD TANGUY, DIRECTEUR R&D, PROCOPI - LAURÉAT DU PRIX BE, CATÉGORIE : " BE INTÉGRÉS", SALON SCS, NOVEMBRE 2008
JACQUES SALOU, RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT COQUE STRUCTURE BRETAGNE, DCNS
CLAUDE SALIOU, RESPONSABLE MAÎTRISE DE L'INFORMATION PRODUIT, DCNS

16h00 Le marketing participatif : quand le virtuel permet au client final de créer le produit idéal

- Une plateforme collaborative pour la mise en relation entre concepteurs et consommateurs
- Comment utiliser les outils numériques pour cartographier les préférences des clients
- La révolution du marketing : les produits 3 D online

MONICA MENGHINI, CHIEF EXECUTIVE OFFICER, 3DSWYM

16h30 La simulation, outil d'optimisation du produit dans son cycle de vie

- Les compromis en avant projet
- L'optimisation multidisciplinaire en conception
- L'usine numérique : un environnement de simulation virtuelle au service de l'optimisation des moyens de fabrication

GÉRARD POIRIER, ADJOINT AU DIRECTEUR DE LA STRATÉGIE SCIENTIFIQUE, DASSAULT AVIATION

17h00 Fin de la journée

Conférence - Mercredi 1^{er} avril 2009

Journée animée par Jean-François Prevéraud, Journaliste, Industrie et Technologies/ L'Usine Nouvelle

08h30 Accueil des participants

LA RÉALITÉ VIRTUELLE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT PRODUIT

09h00 Comment optimiser les délais et les coûts de développement produits grâce au mannequin 3D

- Comment utiliser le mannequin 3D pour la simulation et l'apprentissage de tâches en environnement contraint
- Quel est l'apport du mannequin pour l'étude ergonomique de postes de travail
- Quels bénéfices retirés de l'utilisation du mannequin pour les études de pénibilité des tâches et la prévention des risques d'accident

YVES COZE, VICE-PRESIDENT VENTES EMEA SUD DE DELMIA, DASSAULT SYSTEMES

09h45 Comment faire de la simulation virtuelle des procédés un véritable outil de validation

- La simulation virtuelle en production dans le développement des nouveaux hélicoptères
- Les différents champs d'application de la simulation virtuelle en production

GEORGES-ÉRIC MOUFLE, CHEF DE DÉPARTEMENT PROCESSUS INDUSTRIEL, EUROCOPTER

10h30 Pause

11h00 La découpe et le design textile : de la prise de mesure 3D aux vêtements personnalisés

- Quelles sont les particularités de la prise de mesure 3D du corps humain
- La chaîne numérique 2D : de la configuration du vêtement en boutique à la coupe du vêtement dans toutes ses matières
- Quel avenir pour la conception 3D de vêtements personnalisés : médical, vêtements près du corps, toilisme...
- Peut-on concilier vente en ligne et prise en compte des différents types morphologiques

JEAN-LOUIS HEYD, CHARGÉ DU BUSINESS DEVELOPMENT, LECTRA FRANCE

11h45 Concevoir et construire simultanément grâce au numérique un projet industriel - l'exemple d'un paquebot de croisière -

- Co-conception et ingénierie simultanée : quelle différenciation, quels impératifs, quels outils
- Réalité virtuelle : immersion du client dans la conception
- Quand la maquette numérique de conception devient un outil industriel

FRÉDÉRIQUE BLAKE, RESPONSABLE SECTEUR TECHNIQUE MÉTHODES, OUTILS & STANDARDS DIRECTION TECHNIQUE SAINT NAZAIRE, STX FRANCE CRUISE SA

12h30 Déjeuner

14h00 Crashes tests virtuels : comment intégrer la sécurité passive le plus en amont dans un projet

- De l'épidémiologie des blessures aux systèmes de protection
- Quid de la représentativité de ces tests

JEAN-YVES LE COZ, DIRECTEUR POLITIQUE SÉCURITÉ ROUTIÈRE, RENAULT

14h45 Comment la fabrication rapide peut-elle favoriser le développement des nouveaux produits

- La fabrication rapide : une réalité industrielle en quelques chiffres clés
- Analyse technique et financière des technologies additives
- Avantages et limites pour de nouveaux produits

PHILIPPE BERTRAND, FÉDÉRATEUR SCIENTIFIQUE, PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ VIAMECA

15h30 La réalité virtuelle et les périphériques haptiques au service de la conception ergonomique des lignes de production

- La conception ergonomique d'un poste de production autour de sa maquette numérique avec collaboration distante
- La simulation interactive d'un humain virtuel avec retour d'effort

JEAN-LOUIS DAUTIN : DIRECTEUR CLARTE
JÉRÔME PERRET, DIRECTEUR GÉNÉRAL, HAPTION

16h15 Fin de la journée

LES INTERVENANTS

Monique BENOIT,
Directrice propriété intellectuelle,
VALEO

Philippe BERTRAND,
Fédérateur scientifique,
PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ VIAMECA

Frédérique BLAKE,
Responsable Secteur Technique
Méthodes, Outils & Standards
Direction Technique Saint Nazaire,
STX FRANCE CRUISE SA

Richard COMTE,
Sales Manager, AUTODESK

Jacques CORNELIS,
Représentant France, CIMDATA

Yves COZE,
Directeur des ventes EMEA
solutions DELMIA,
DASSAULT SYSTEMES

Jean-Louis DAUTIN :
DIRECTEUR CLARTE

Pierre GRIMALDI,
Responsable des systèmes
informatiques de production
et conception, DECATHLON

Jean-Louis HEYD,
Chargé du Business Development,
LECTRA FRANCE

Marc HITTINGER,
Chef du département Méthodes
à la DSI, SNECMA

Jean-Yves LE COZ,
Directeur Politique Sécurité Routière,
RENAULT

Alexandre LOIRE,
Chef de projet ingénierie, GALIA

Michel MAURINO,
Directeur général, VINCI CONSULTING

Monica MENGHINI,
Chief Executive Officer, 3DSWYM

Georges-Éric MOUFLE,
Chef de département Processus
Industriel, EUROCOPTER

Jérôme PERRET,
Directeur Général, HAPTION

Gérard POIRIER,
Adjoint au directeur de la stratégie
scientifique, DASSAULT AVIATION

Jean-François PREVÉRAUD,
Journaliste,
INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES /
L'USINE NOUVELLE

Claude SALIOU,
Responsable Maîtrise de
l'information produit, DCNS

Jacques SALOU,
Responsable du département Coque
Structure Bretagne, DCNS

Arnaud TANGUY,
Directeur R&D, PROCOPI

INFORMATIONS PRATIQUES

Mardi 31 Mars et Mercredi 1^{er} Avril 2009

Salons de l'Aéro-Club de France
6 rue Galilée
75116 Paris
Métro : Boissière (ligne n° 6)
Parking : Kléber - Longchamp

Cette journée s'adresse aux :

- Directeurs et responsables des bureaux d'études intégrés et indépendants
- Directeurs et responsables R&D
- Directeurs et responsables ingénierie
- Directeurs et responsables technique
- Directeurs et responsables des méthodes
- Directeurs et responsables des achats
- Directeurs et responsables des systèmes d'informations
- Directeurs et responsables développement produit
- Directeurs et responsable du service contrôle
- Directeurs et responsable marketing
- Directeurs et responsables division, Business Unit
- Directeurs généraux
- Éditeurs
- Intégrateurs
- Conseils

Des secteurs suivants : automobile, aéronautique, pharmaceutique, textile, mécanique, énergie, BTP, informatique, électrotechnique, automatisme, électronique

BUREAUX D'ÉTUDES : DÉVELOPPEZ VOTRE COMPÉTITIVITÉ GRÂCE AUX NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES

EN PARTENARIAT AVEC :

Autodesk®

Avec plus de 9 millions d'utilisateurs, Autodesk est le leader mondial des logiciels de conception 2D et 3D dans le secteur de l'industrie manufacturière, de la construction et du bâtiment, des infrastructures et de l'animation numérique. Depuis le lancement d'AutoCAD en 1982, Autodesk a développé une vaste gamme de solutions de Digital Prototyping et de gestion de données pour les bureaux d'études. Les logiciels Autodesk permettent de visualiser, simuler et analyser les performances réelles des produits lors de la phase de conception, pour gagner en productivité, améliorer la qualité des produits et encourager l'innovation. Les logiciels Autodesk sont commercialisés dans plus de 160 pays.

Pour plus d'informations sur Autodesk, consulter www.autodesk.fr

AVEC LE SOUTIEN DE :



Créée en 1992, l'AFPR (Association Française de Fabrication & Prototypage Rapide) est une association de loi 1901 qui réunit la plupart des acteurs du secteur du Prototypage Rapide, de l'Outilage Rapide et de la Fabrication Rapide présents en France et dans les pays francophones voisins (Belgique et Suisse). Ses principaux objectifs sont de fournir un espace d'échanges entre les partenaires de la fabrication additive, de répondre à des besoins multisectoriels, de favoriser la formation et le transfert de technologie, de soutenir les projets innovants, de rassembler, capitaliser puis diffuser l'information la plus objective et la plus complète, et de resserrer les liens nationaux et internationaux.

L'AFPR mène actuellement une campagne de sensibilisation des bureaux d'études à la conception de nouveaux produits tirant parti de la fabrication additive, ainsi qu'un programme de qualification des matériaux et procédés pour la fabrication directe de pièces bonne matière.

www.afprasso.fr



CIMdata, cabinet international indépendant fournit dans le monde entier des prestations de conseil stratégique, des supports aux projets PLM, des études de marché approfondies, ainsi que de la formation aux organisations industrielles et aux fournisseurs de technologies et de services qui cherchent à acquérir un avantage concurrentiel sur le marché global. Implanté en Amérique du Nord, en Europe et dans la région Pacifique, CIMdata a des clients dans le monde entier.

www.cimdata.com

AVEC LE SOUTIEN DE :



Centre d'étude et de recherche appliquée en REALITE VIRTUELLE, CLARTE est l'interface des entreprises souhaitant intégrer cette technologie innovante dans leur roadmap stratégique. Installé à Laval, CLARTE est l'opérateur d'un ensemble d'équipements haute performance dans le domaine de la réalité virtuelle, de la réalité augmentée et du retour d'effort.

www.clarte.asso.fr



Le Groupe Francophone des Utilisateurs de CATIA existe depuis 1989 et regroupe des industriels et des établissements d'enseignement qui échangent leurs expériences sur les produits CATIA, ainsi que sur Enovia, Delmia et Simulia. L'association permet de mener des actions communes vis à vis de Dassault Systèmes et d'IBM. Elle est en relation avec les autres clubs d'utilisateurs européens et américains.

La CFAO est un investissement lourd pour nos entreprises (licences, équipements, méthodologie, formation, support). Nous sommes tous à la recherche d'informations pour ne pas nous tromper, faire les bons investissements au bon moment. Le GFUC est là pour vous aider dans ces décisions.

Le GFUC rassemble la majorité des constructeurs et équipementiers automobiles français, ainsi que ceux de l'aéronautique et de l'espace français et belges. Nos adhérents sont issus des domaines mécanique, ferroviaire, construction navale, armement, nucléaire et biens de consommation, des écoles et universités ou des prestataires de services autour de CATIA.

www.gfuc.asso.fr



L'association MICADO a pour mission de promouvoir le développement et l'usage des outils informatiques et des méthodes de travail permettant la maîtrise du cycle de vie des produits et des process industriels.

MICADO est un lieu d'expertise et de rencontre et représente un terrain actif de réflexion et d'échanges pour ses adhérents : experts-utilisateurs, fournisseurs, chercheurs.

Son domaine d'activité couvre les technologies de l'information et de la communication dans les processus industriels, de la conception au démantèlement ou recyclage, de la PME aux organisations complexes (collaboratives, étendues, distribuées, élargies...)

Ses objectifs sont nombreux : mettre en commun les compétences, capitaliser les expériences, échanger autour des concepts et des solutions, faire connaître et valoriser les avancées des laboratoires et universités.

www.afmicado.com

Bulletin d'inscription

À renvoyer à Pénélope Vincent : L'USINE NOUVELLE, 12-14 rue Médéric 75815 PARIS CEDEX 17

• Tél. : +33 (0)1 56 79 39 82 ou fax : +33 (0)1 56 79 39 10 • pvincent@gisi.fr

Informations programme : Aurélie Pasquier • apasquier@usinenuvelle.fr • Tél. : +33 (0)1 56 79 45 63

Madame Mademoiselle Monsieur

Nom : Prénom :

Fonction : Service :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville : Pays :

Tél. : Fax : E-mail :

Raison sociale et adresse (si différente) :

Code postal : Ville : Pays :

Je m'inscris à la conférence " Bureaux d'études " des 31 Mars et 1^{er} Avril 2009

au tarif de 1 490 € HT et je joins un chèque de 1 782,04 € TTC

à l'ordre du Groupe Industrie Services Info

Tarif spécial PME (moins de 250 salariés) : 1 190 € HT soit 1 423,24 € TTC

Date

Signature

et Cachet de l'entreprise

Modalités d'inscription

REMPLEZ LE BULLETIN D'INSCRIPTION.

• Dès sa réception, votre inscription est ferme et irrévocable. Nous vous ferons parvenir une convocation ainsi qu'une facture qui peut tenir lieu de convention de conférence simplifiée, à condition toutefois que le bénéficiaire de la conférence se soit préalablement assuré d'être pris en charge par l'organisme payeur dont il dépend. Dans l'hypothèse où ledit organisme payeur ne pourrait prendre en charge la conférence, le participant s'engage à en régler le coût total. L'expédition du bulletin d'inscription dûment complété entraîne l'acceptation pleine et entière des présentes conditions générales. LES FRAIS D'INSCRIPTION comprennent l'accès à la journée de conférence, les pauses, le déjeuner et le texte des interventions. Ils doivent être réglés avant le jour de la conférence.

PAIEMENT PAR CHEQUE OU PAR VIREMENT à l'ordre de Groupe Industrie Services Info, organisme habilité à dispenser de la formation professionnelle.

Domiciliation : Natexis Banques Populaires

Banque : 30 007 - Code guichet : 99999

N° de compte : 04066398000 - Clé RIB 43

BIC : CCBPFRPPPAR

IBAN : FR76 3000 7999 9904 0663 9800 043

Adresse d'envoi du règlement :

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO

Pénélope Vincent

12-14, rue Médéric - 75815 PARIS CEDEX 17

GISI est un organisme de formation numéro d'existence : 117 533 746 75

• L'organisateur se réserve le droit de refuser l'accès à la conférence aux participants n'ayant pas réglé au jour de la conférence, sans préjudice de l'exigibilité de l'intégralité des frais d'inscription

• CONDITIONS D'ANNULATION :

Les participants peuvent se faire remplacer. Les annulations doivent nous être communiquées par écrit. En cas d'annulation reçue moins de 15 jours avant la date de la conférence*, les frais de participation restent dus en totalité. En cas d'annulation reçue plus de 15 jours avant la date de la conférence*, l'inscription est remboursée déduction faite de la somme de 180 € HT pour frais de dossier.

REMISE COMMERCIALE SUR INSCRIPTIONS MULTIPLES** :

- 1^{er} inscrit : tarif général
- 2^e inscrit : - 10 %
- 3^e inscrit : - 20 %
- 4^e inscrit : - 30 %
- 5^e inscrit et plus : - 40 %

Si malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent, les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme sans que les participants puissent prétendre à une quelconque indemnisation. En application de la loi « Informatique et Libertés » du 06.01.1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre inscription. Vous pouvez exercer votre droit d'accès, d'opposition et d'annulation par courrier adressé à GISI - Service conférences - 12-14, rue Médéric, 75815 Paris. Vos données personnelles peuvent être transmises à nos partenaires commerciaux. Vous pouvez vous y opposer en écrivant à cette même adresse. GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO SA AU CAPITAL DE 1 057 080 € 309 395 820 RCS PARIS N° IDENT. : FR01309395820